

Instituto Federal do Ceará - Tianguá



Liderança de Equipe na prática

Workshop

Liderança de Equipe na prática

22/10

O alicerce do líder
Autoconhecimento

05/11

Liderança que Conecta
Propósito, Engajamento e Delegação

03/12

Liderança que Alinha
Comunicação, Gestão de Conflitos e Sinergia





Aprendizados X Mudanças



Antes de liderar
os outros, é
preciso **liderar a**
si mesmo.

-----●



Tudo começa
de **dentro**
para **fora.**

**Competências
de Gestão**



**Competências
de Liderança**



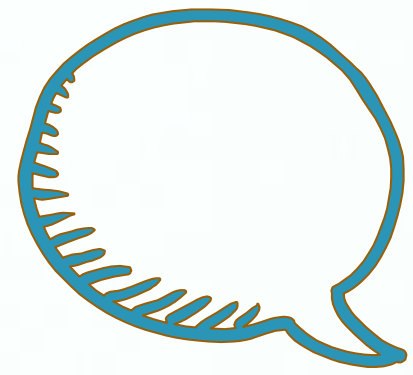
**Gerenciamos
recursos,
tarefas...**



**Lideramos
pessoas**







MEUS VALORES

O que é mais importante para mim?

O que mais valorizo?

O que é inegociável para mim?



Vocês sabem quais
são os “valores”
do IFCE?





1. Responsabilidade social;
(Cidadania, humanismo,
Liberdade de expressão e
Solidariedade)
2. Cultura da inovação e
3. Sustentabilidade ambiental.

Valores do IFCE

Com qual “você” se identifica mais?



Workshop

Liderança de Equipe na prática

22/10

O alicerce do líder
Autoconhecimento

05/11

Liderança que Conecta
Propósito, Engajamento e Delegação

03/12

Liderança que Alinha
Comunicação, Gestão de Conflitos e Sinergia



Autores de referência

Simon
Sinek

Anthony
Robbins

Daniel
Pink

Ram
Charan

Jack
Welch

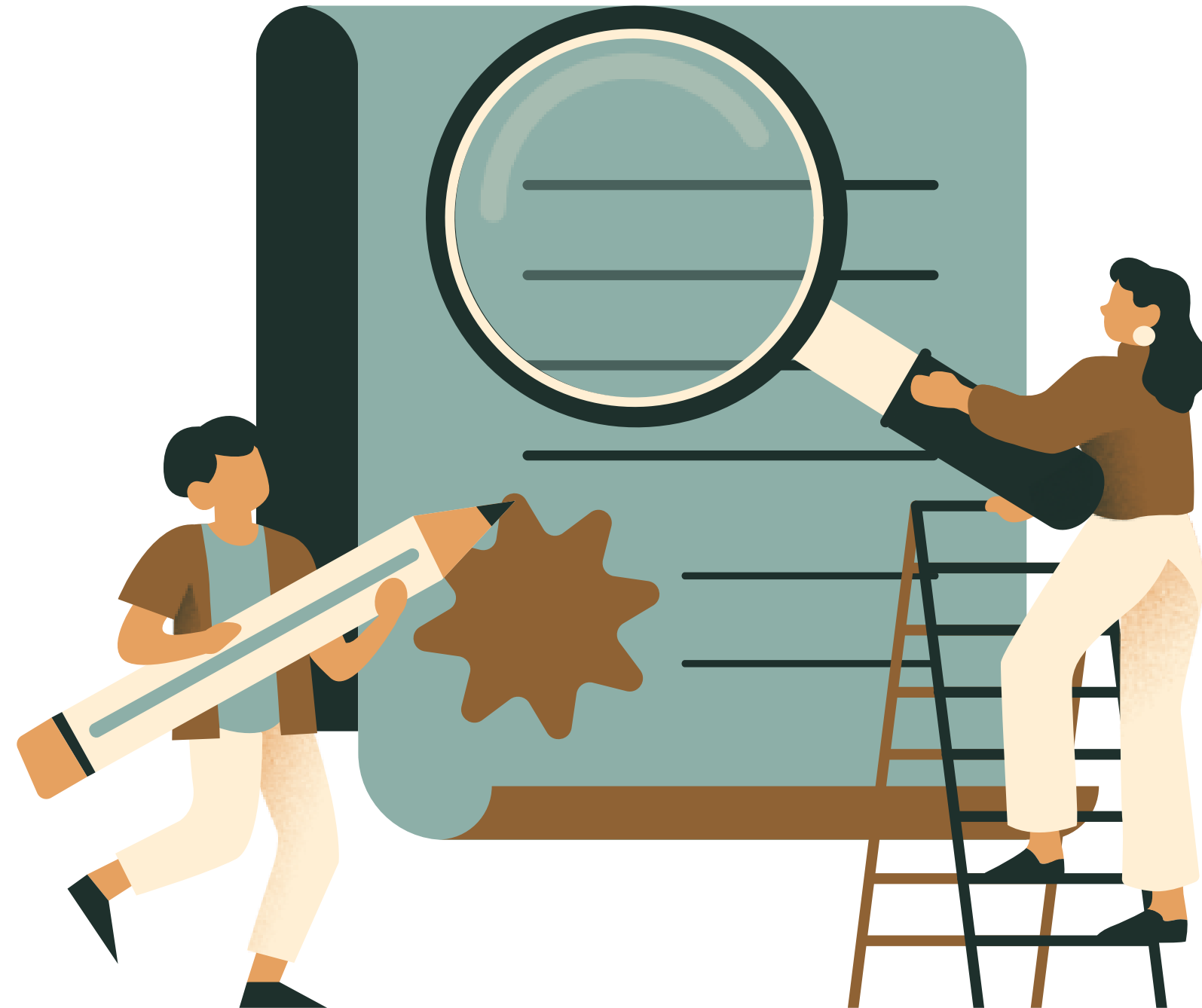
Frederick
Herzberg

Engajando sua Equipe



Momento de Troca

Concorda
ou
Discorda?



Por que?

5 minutos

“ *Se você quer que as
pessoas vivam e respirem a
visão, mostre-lhes o
dinheiro.* ”

Jack Welch

3 minutos



Simon Sinek

to inspire

“ A Liderança é a capacidade de reunir pessoas não para um evento isolado, mas por muitos anos. ”

Conceitos importantes



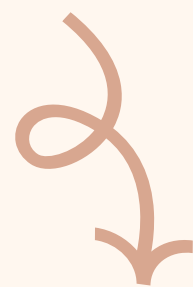
Propósito

↘
Sua causa, o seu porquê.
O que te inspira. É duradouro.



Simon Sinek

Satisfação



Estado de contentamento; é a avaliação positiva que um colaborador faz sobre o seu trabalho.



Frederick Herzberg

Motivação



Energia ou força interior que
provoca ação. É individual.
Tem a ver com necessidades
emocionais satisfeitas.

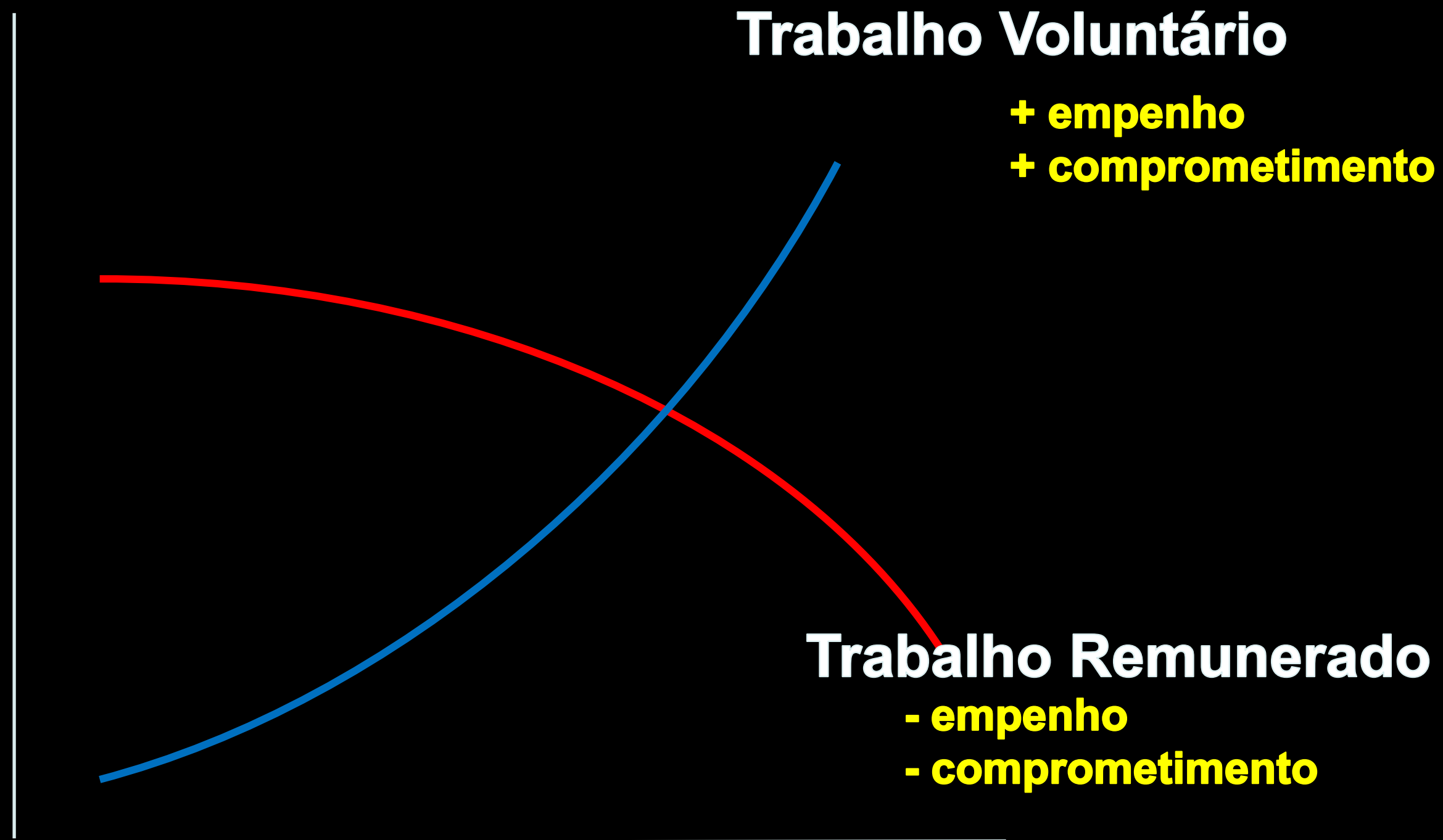
Tonny Robbins

Engajamento

Estar pronto para servir, para lutar pelos objetivos e metas da empresa.
O comprometimento psicológico que leva ao esforço extra.



NÍVEL ENGAJAMENTO



Fonte: Dan Pink, Motivação 3.0

O ponto
de partida:

Propósito



Propósito


Motivação
Engajamento

Delegação



Você sabe qual o
“propósito” do
IFCE?





Produzir, disseminar e aplicar os conhecimentos científicos e tecnológicos **na busca de** participar integralmente da **formação do cidadão**, visando a sua total inserção social, política, cultural e ética.

O QUE E PORQUÊ do IFCE





1. Programas e projetos;
2. Análise de potencialidades;
3. Cursos;
4. Assistência estudantil.

“COMO” do IFCE



“E o que isso
tem a ver com a
gente?”





O propósito da **organização** só
ganha **vida** quando se **conecta**
com o **nosso** propósito pessoal.

Por que é tão
difícil manter
uma equipe
“engajada”?



O Círculo de Ouro

(The Golden Circle)



Simon Sinek



O Círculo de Ouro (The Golden Circle)



Finalidade, causa, propósito

Crenças geram valores.

Como você busca alcançar? através de que?

Valores geram comportamentos.

Atividades que você executa para alcançar

PORQUÊ

COMO

O QUÊ

O Círculo de Ouro (The Golden Circle)



Formação do cidadão para sua total inserção social, política, cultural e ética.

Crenças geram valores.

Através de Programas e projetos; Análise de potencialidades; Cursos; Assistência estudantil.

Valores geram comportamentos.

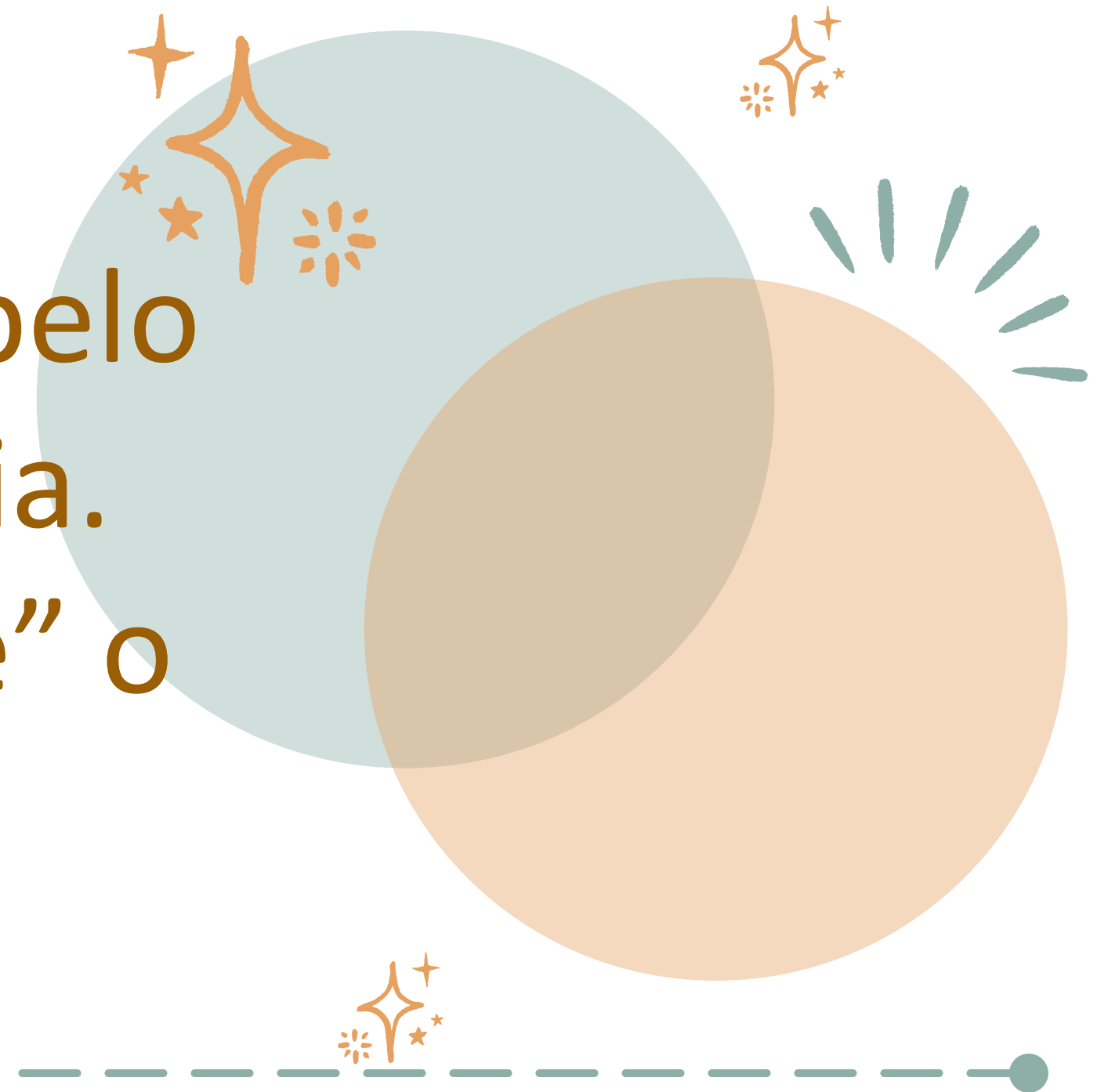
Produzindo, disseminando e aplicando os conhecimentos científicos e tecnológicos

PORQUÊ

COMO

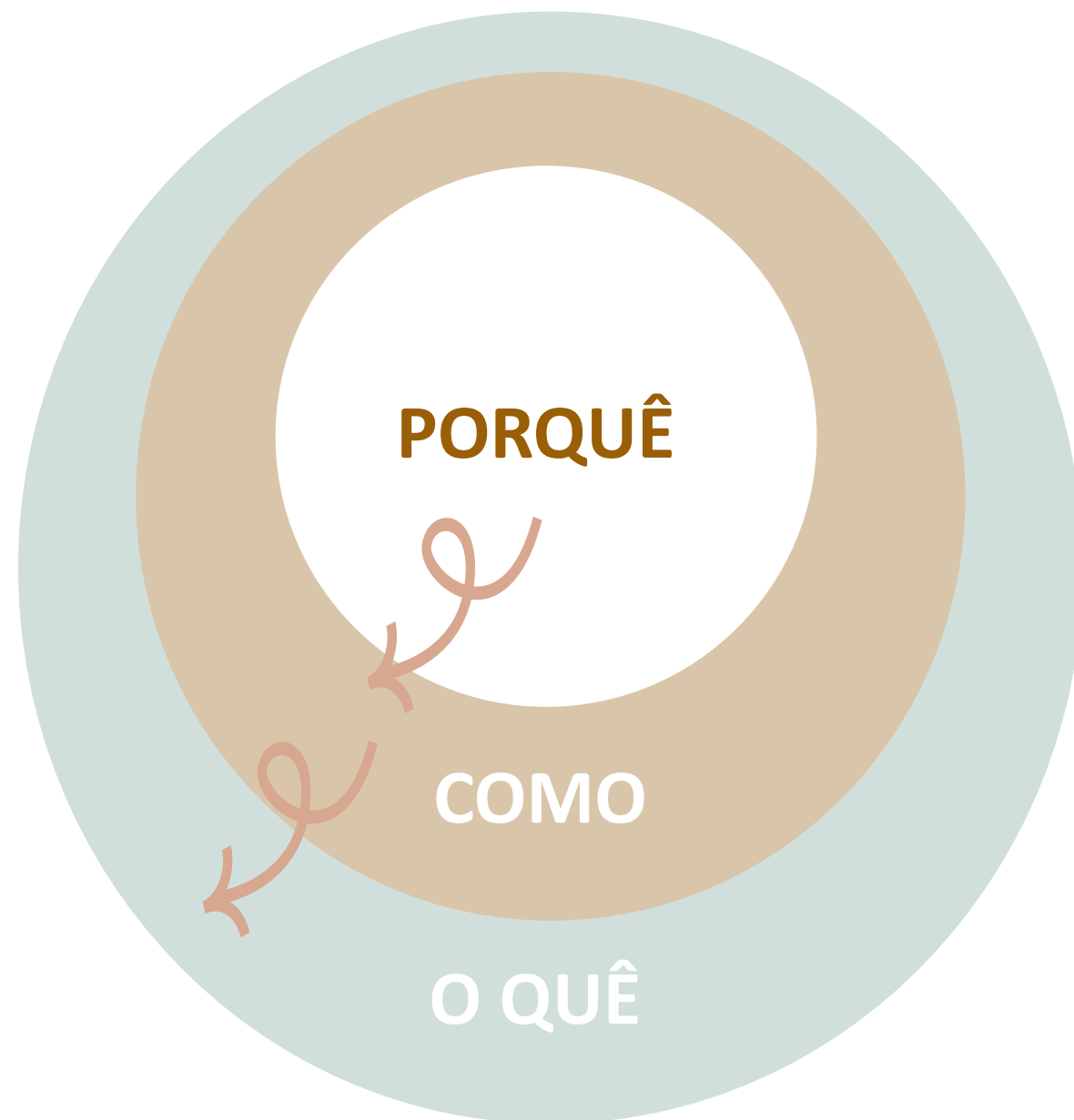
O QUÊ

**Sua equipe não se engaja pelo
“o quê” ela faz no dia a dia.
Ela se engaja pelo “porquê” o
trabalho dela importa.**



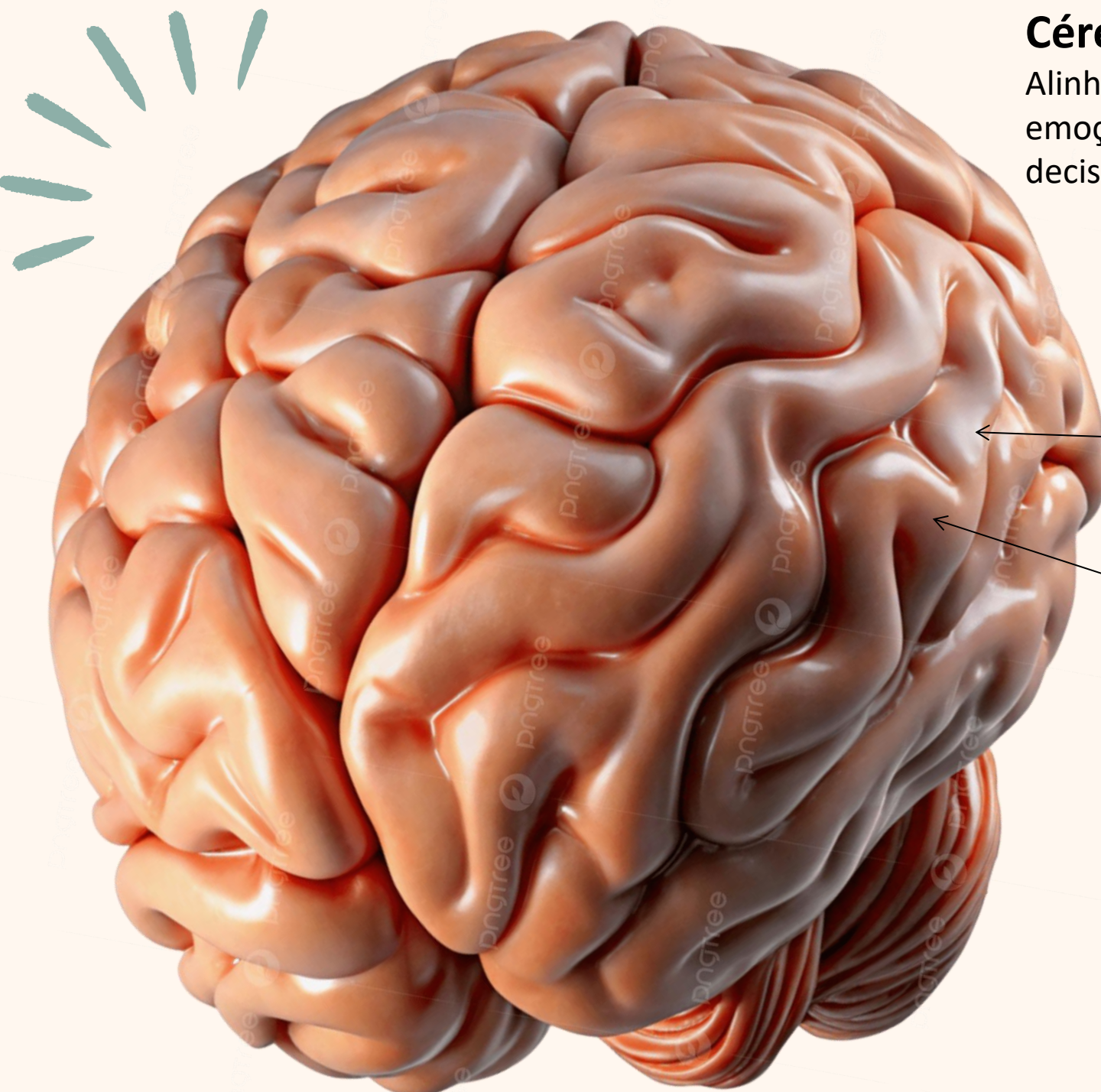
O Círculo de Ouro

“A inspiração começa de dentro para fora”



Simon Sinek





Cérebro Límbico (COMO e PORQUÊ):

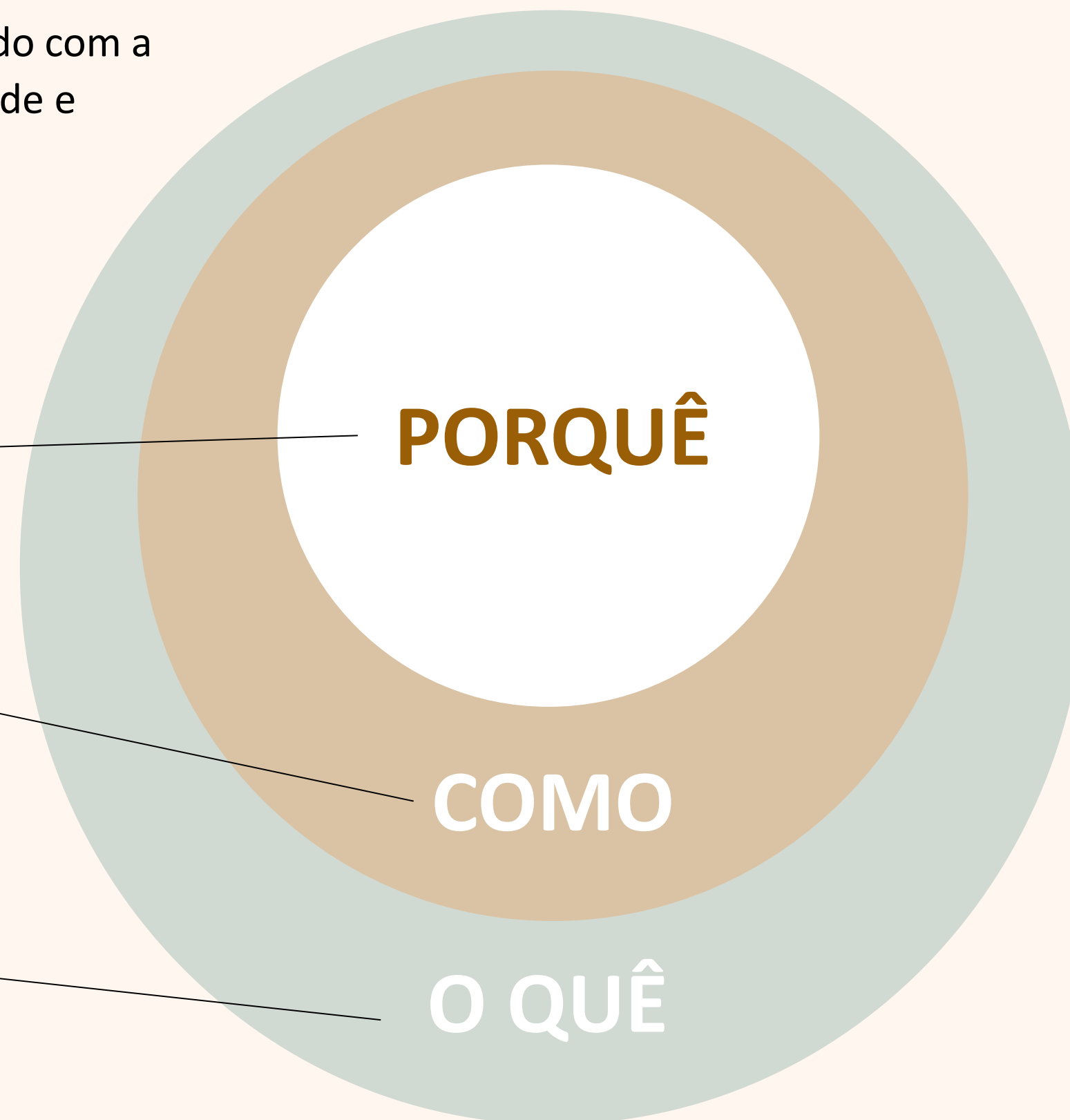
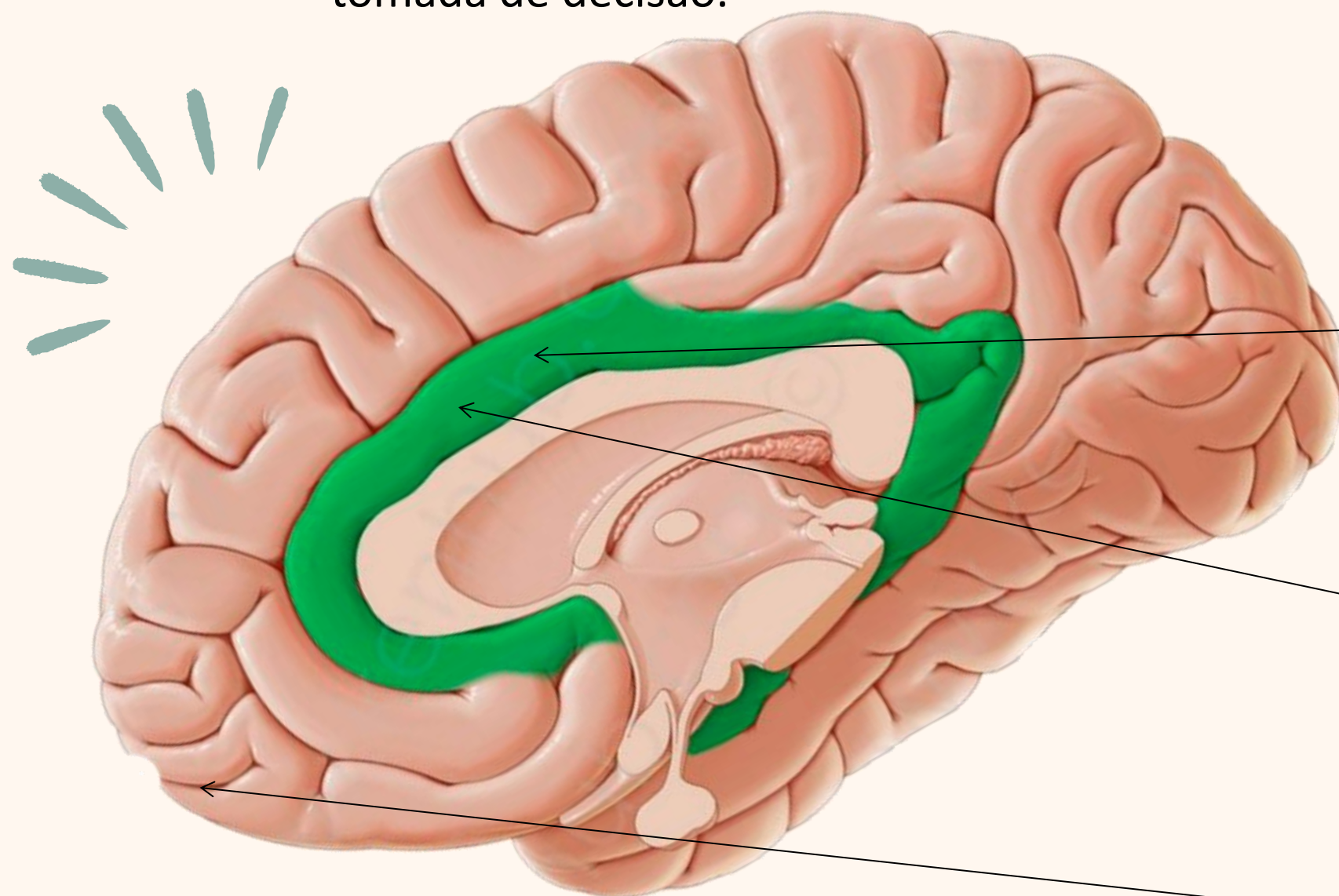
Alinhado com a parte do cérebro que controla emoções, confiança, lealdade e tomada de decisão.



Neocórtex (O QUÊ)

Parte racional do cérebro.(Fatos, números, tarefas)

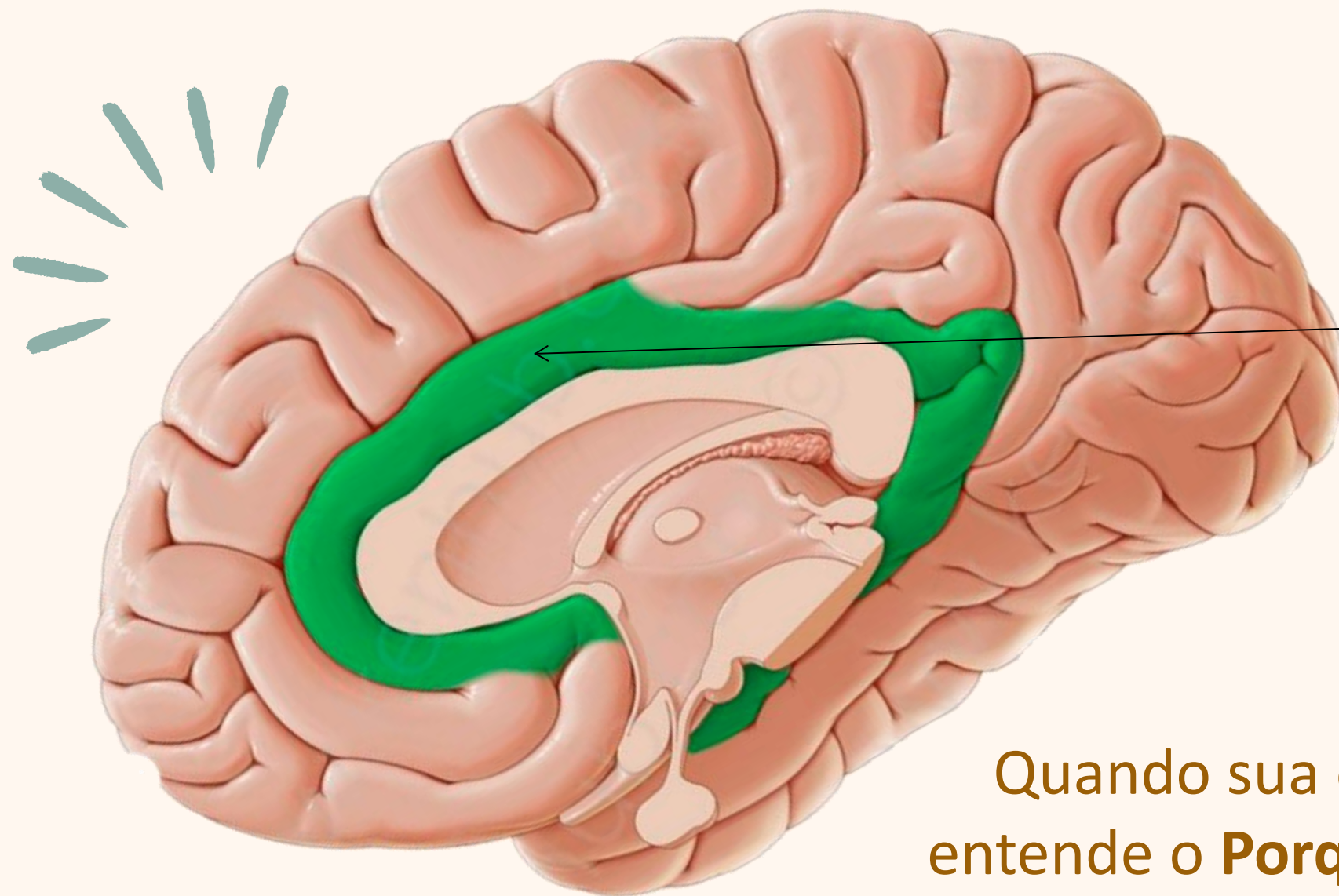
Cérebro Límbico (COMO e PORQUÊ): Alinhado com a parte do cérebro que controla emoções, confiança, lealdade e tomada de decisão.



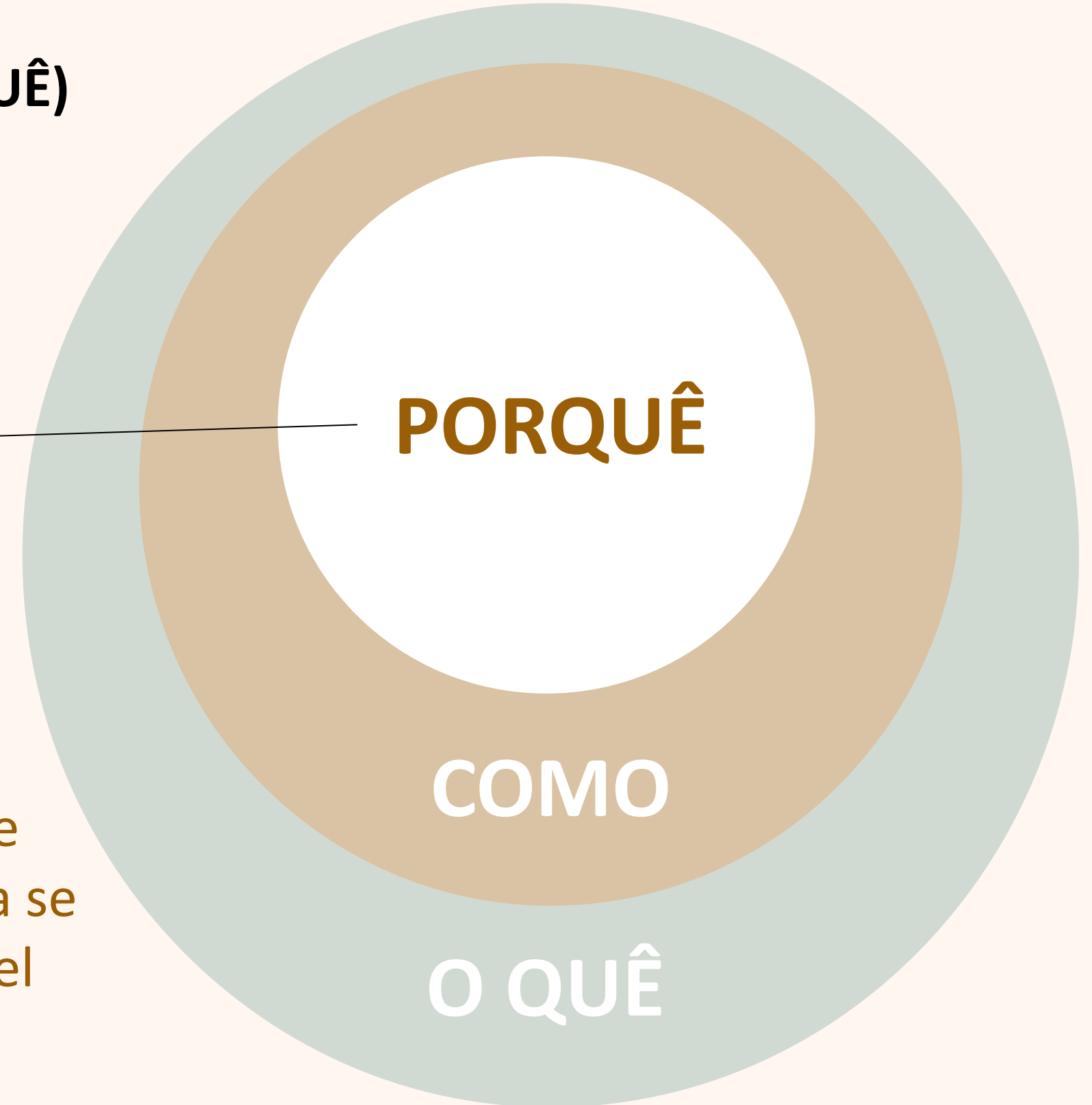
Neocórtex (O QUÊ)

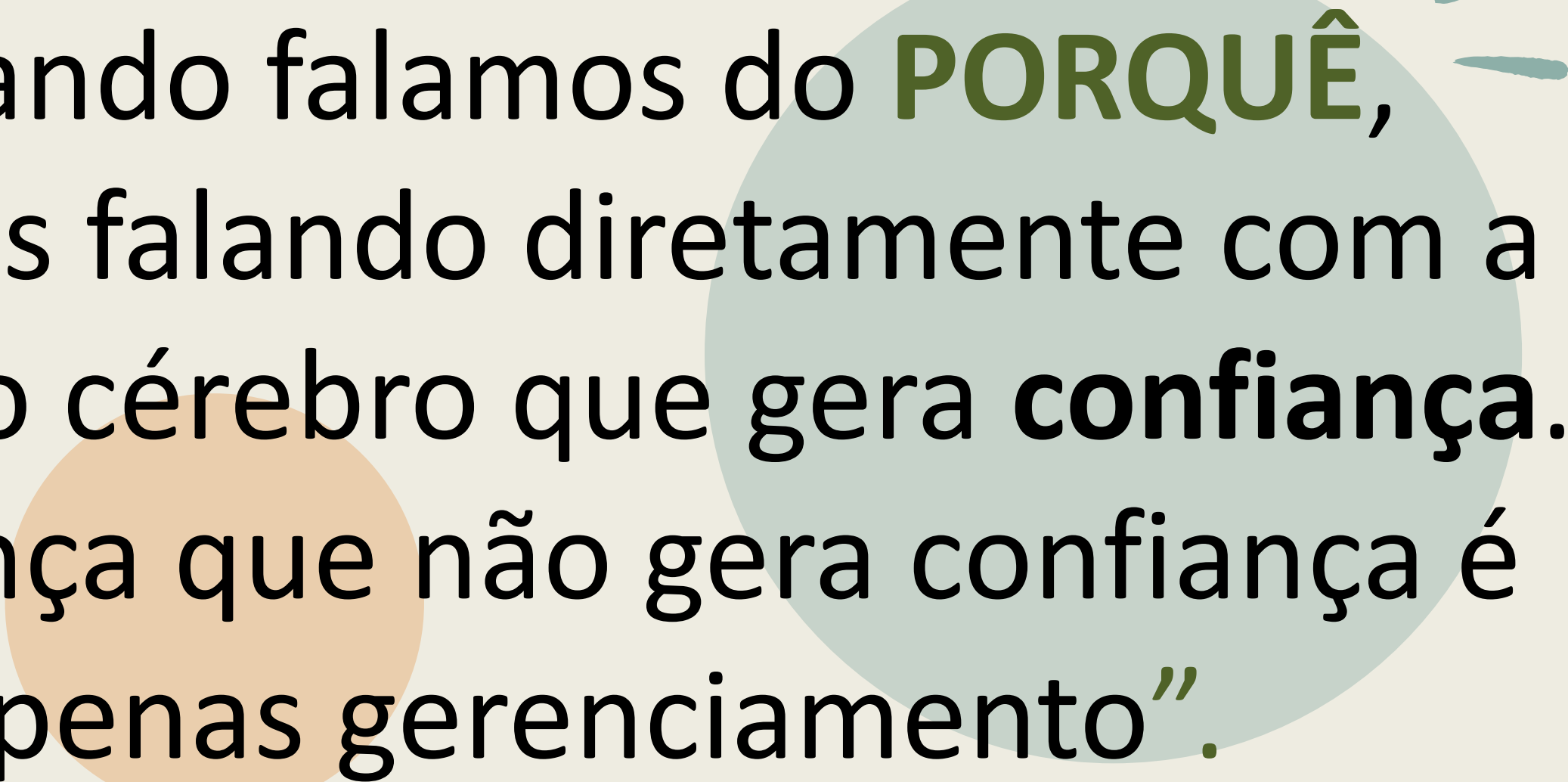
Parte racional do cérebro.(Fatos, números, tarefas)

Cérebro Límbico (PORQUÊ)



Quando sua equipe entende o **Porquê** ela se conecta em um nível **emocional**.

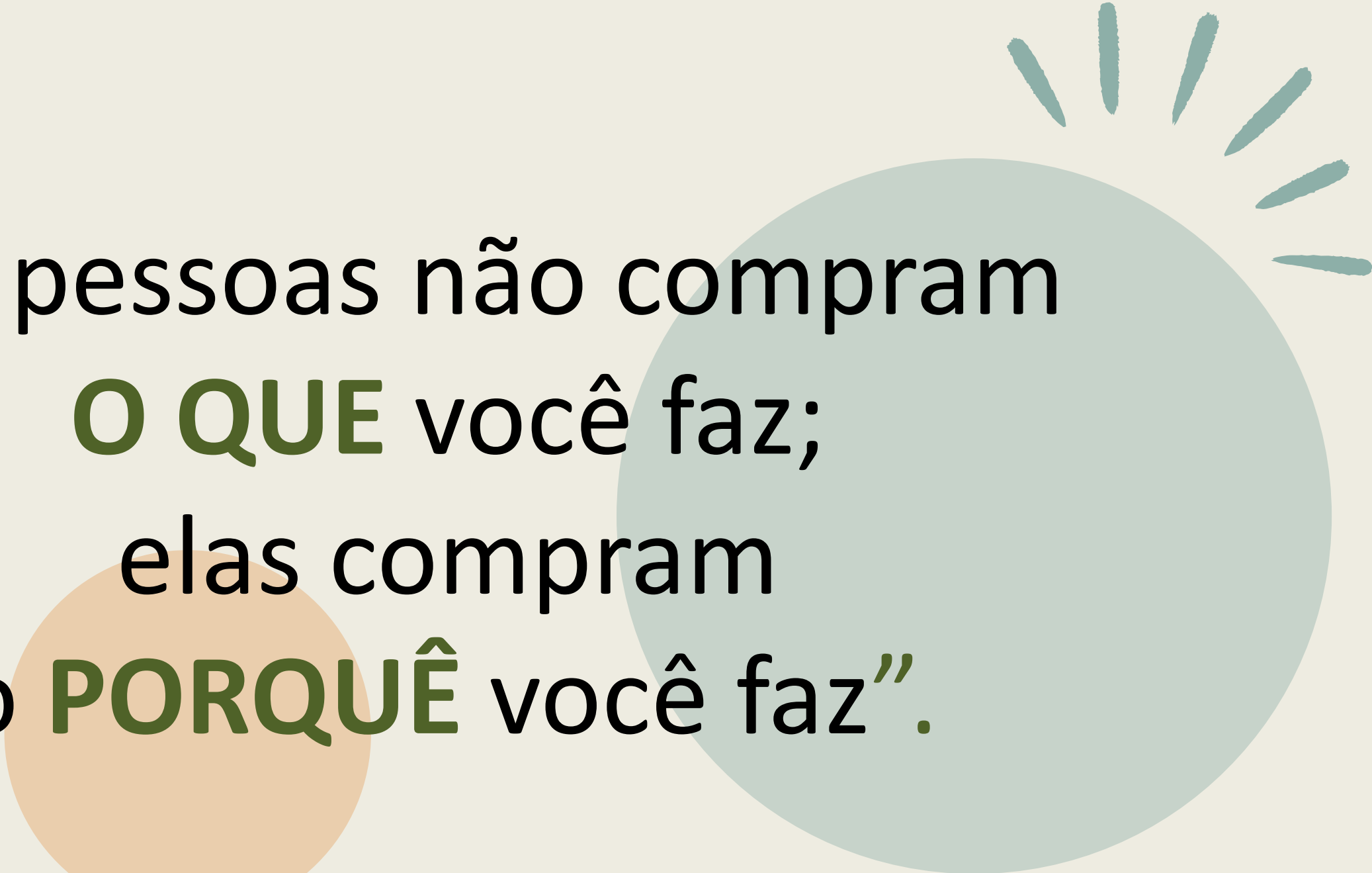




“Quando falamos do **PORQUÊ**,
estamos falando diretamente com a
parte do cérebro que gera **confiança**.
Liderança que não gera confiança é
apenas gerenciamento”.



Simon
Sinek

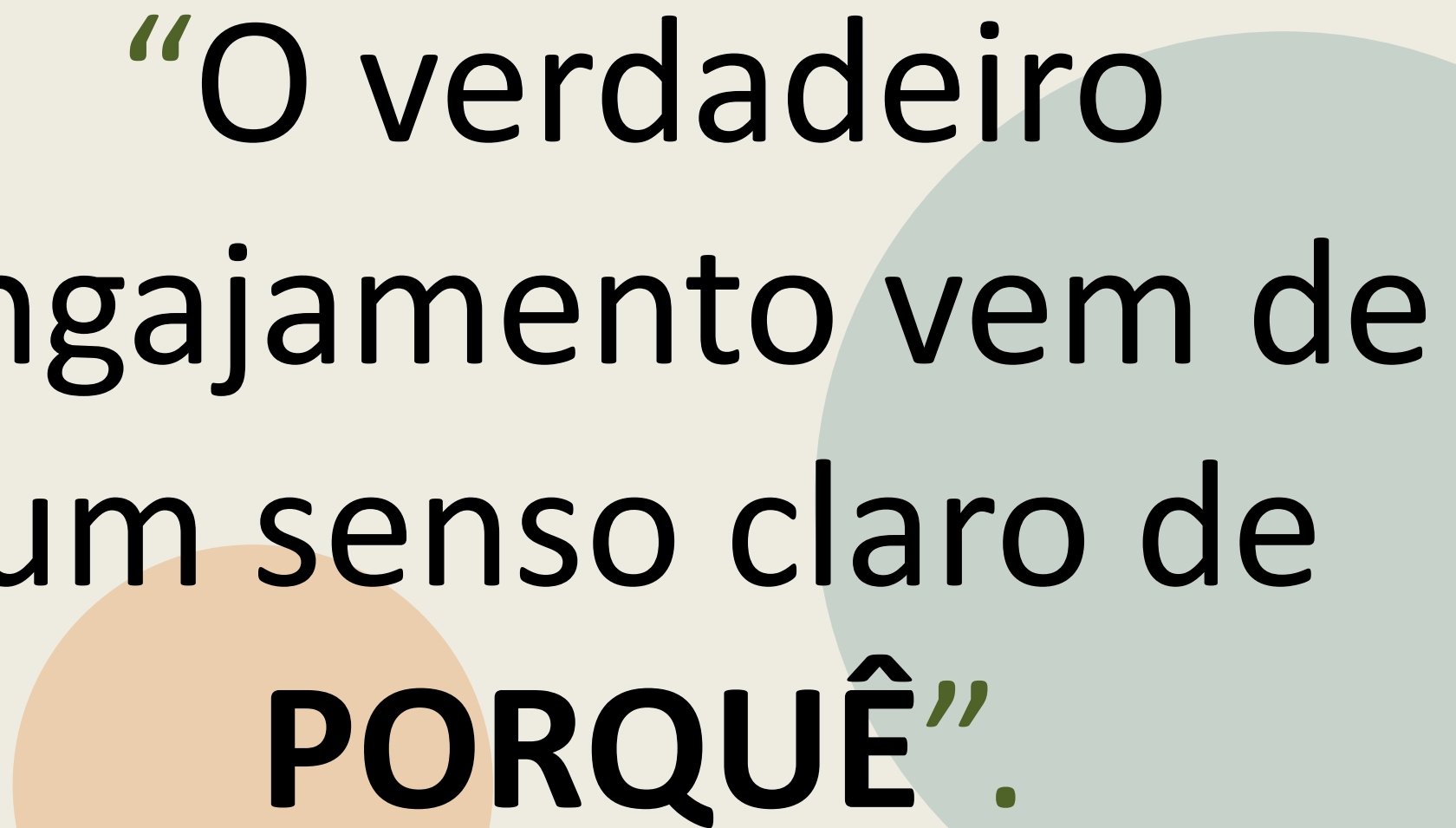


“As pessoas não compram
O QUE você faz;
elas compram
o **PORQUÊ** você faz”.





Antes de liderar os
outros, é preciso
liderar a si mesmo
e conectar-se a **um**
propósito maior.

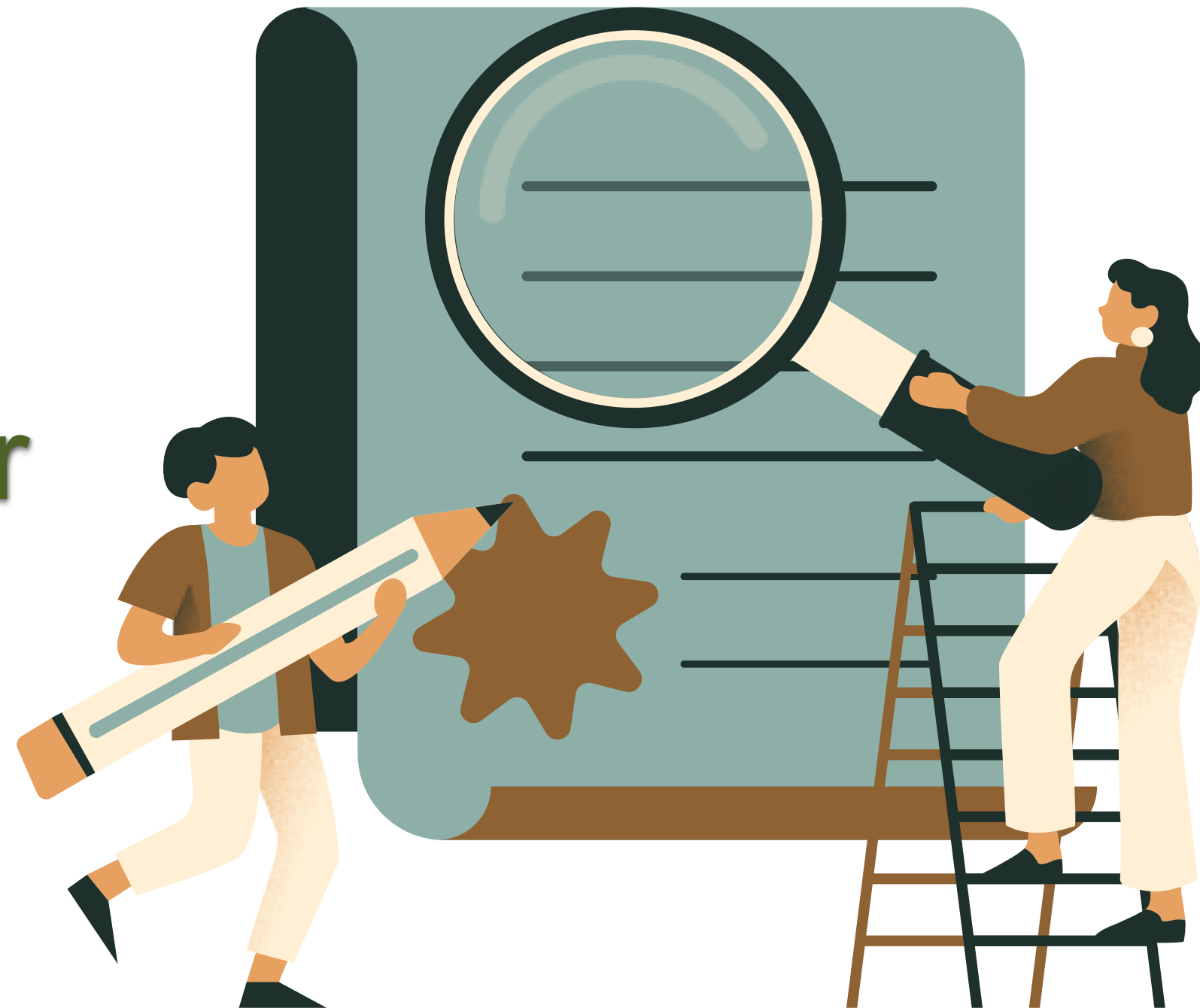


“O verdadeiro
engajamento vem de
um senso claro de
PORQUÊ”.



Momento de Troca

Como eu
vou inspirar



mais minha
equipe?

Em pares (5 minutos)

Dinâmica

O Círculo de Ouro



5 minutos

O Círculo de Ouro (The Golden Circle)



Seu propósito?

Como faz?

O que faz?



E a motivação?





A motivação sempre aparece quando você satisfaz qualquer uma das **seis grandes necessidades** que todo ser humano tem.

As seis grandes necessidades emocionais do ser humano (Tony Robbins)

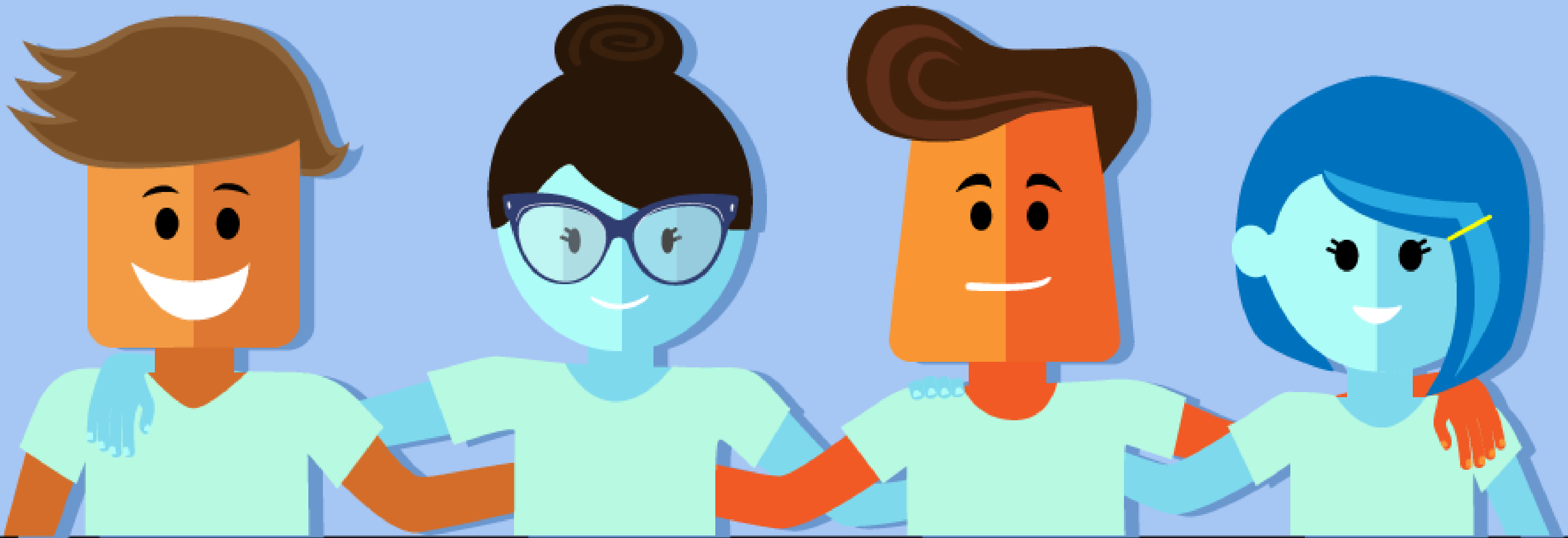


Estabilidade, conforto e previsibilidade



1. **CERTEZA;** Segurança;

Sentir-se parte de algo, de união, de pertencimento



2. **CONEXÃO;** Amor;

Sentir-se especial, único, necessário, valorizado



3. **SIGNIFICÂNCIA;**

Desafio, mudança, surpresa, estímulo



4. **VARIEDADE;** Incerteza;

Evoluir, aprender, expandir



5. **CRESCIMENTO;** Progresso;

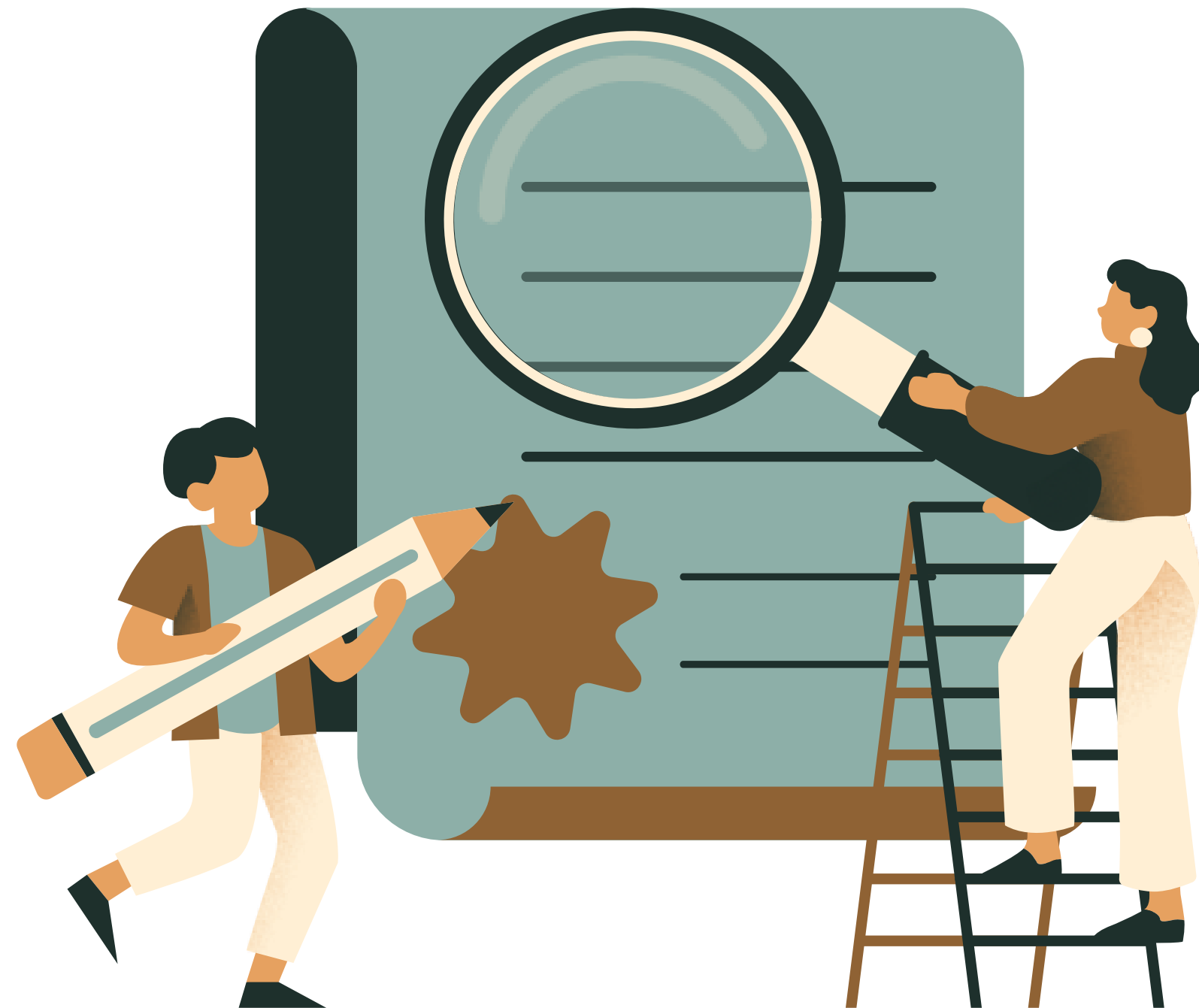
Servir a algo maior que si mesmo, de ajudar



6. CONTRIBUIÇÃO;

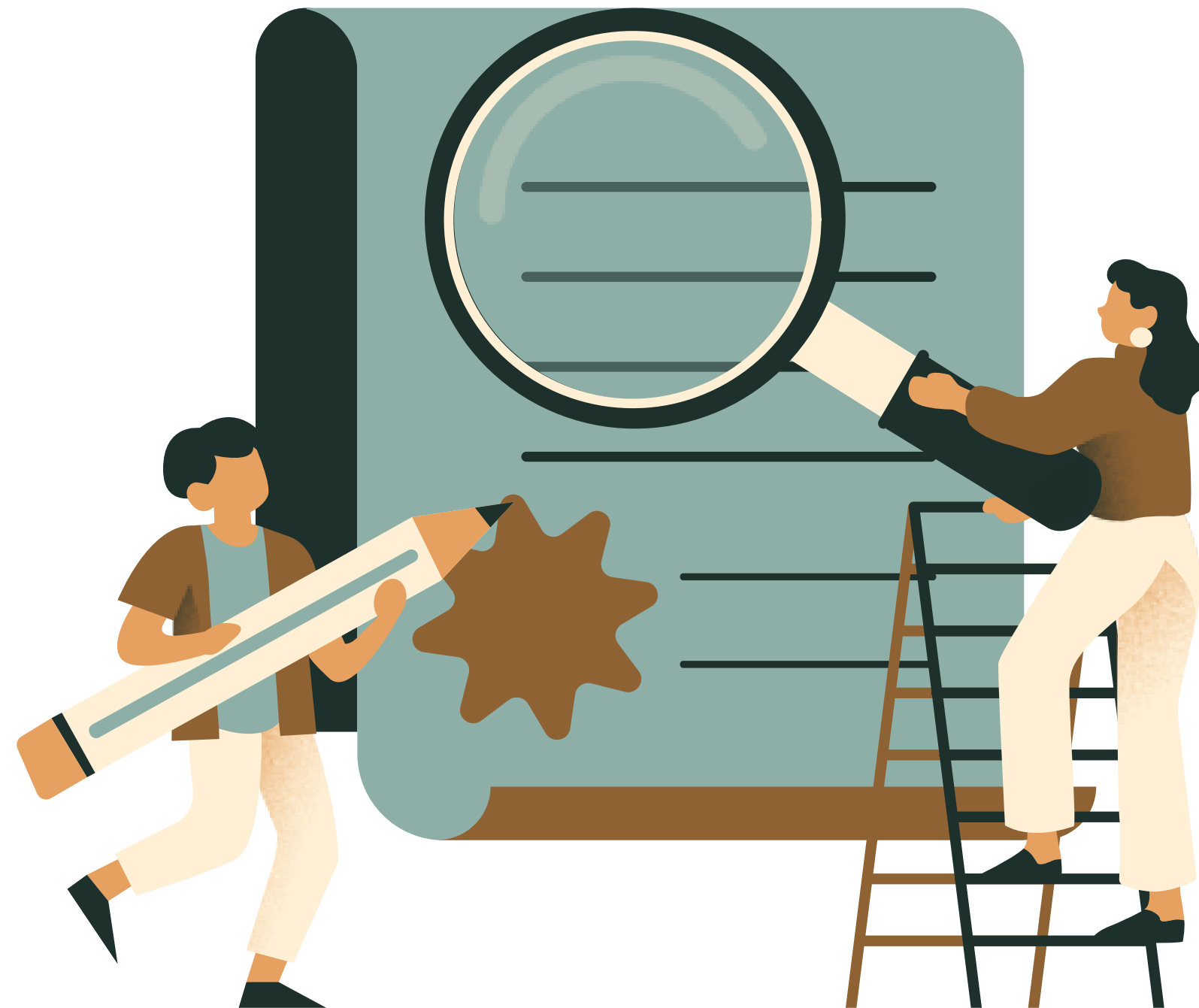
Momento de Troca

Com qual
você se
motiva
mais?



2 minutos

Momento de Troca

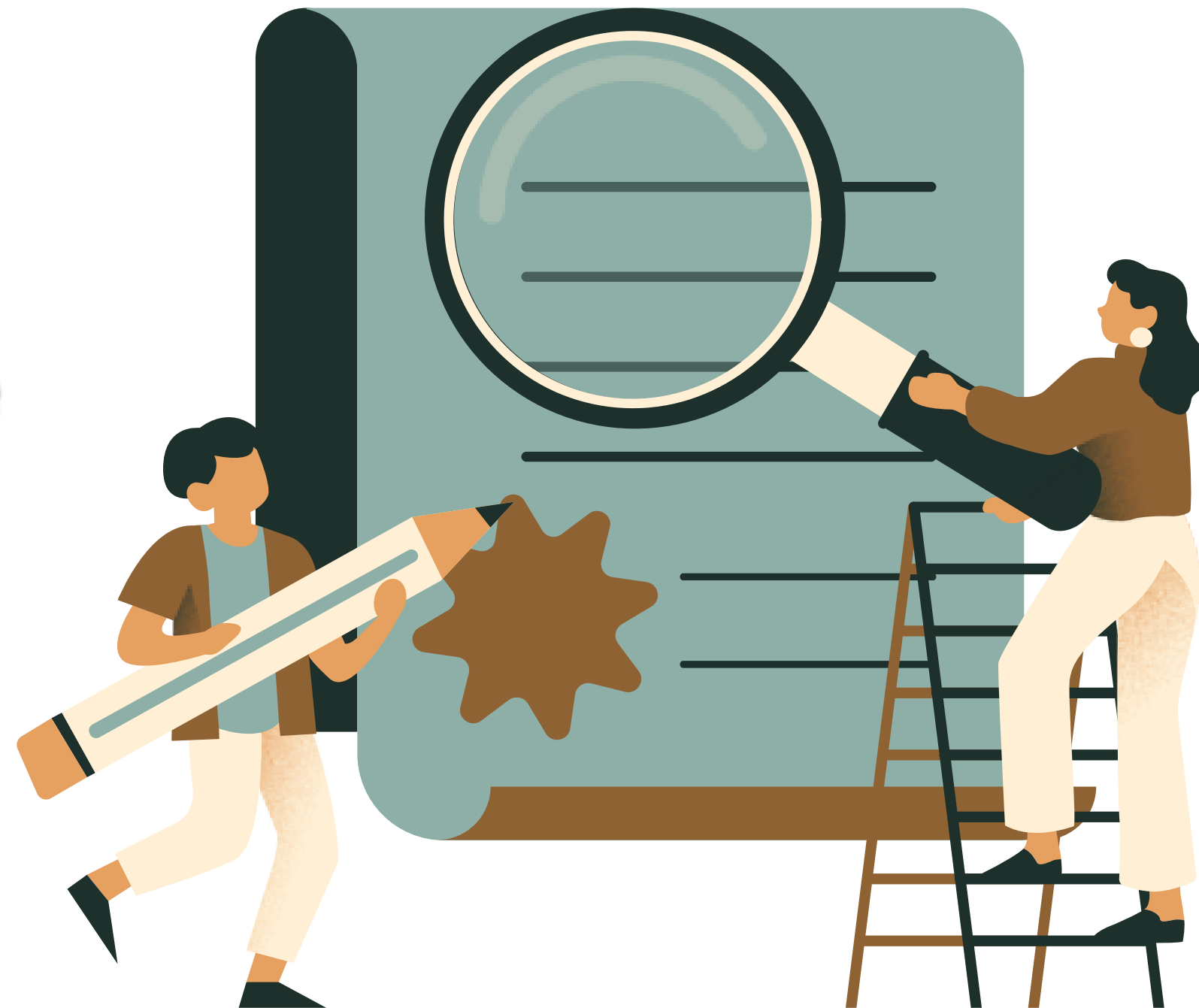


Como posso
suprir mais
essa
necessidade?

(em dupla) 5 minutos

Momento de Troca

O que
aprendi de
mais



importante
até agora?

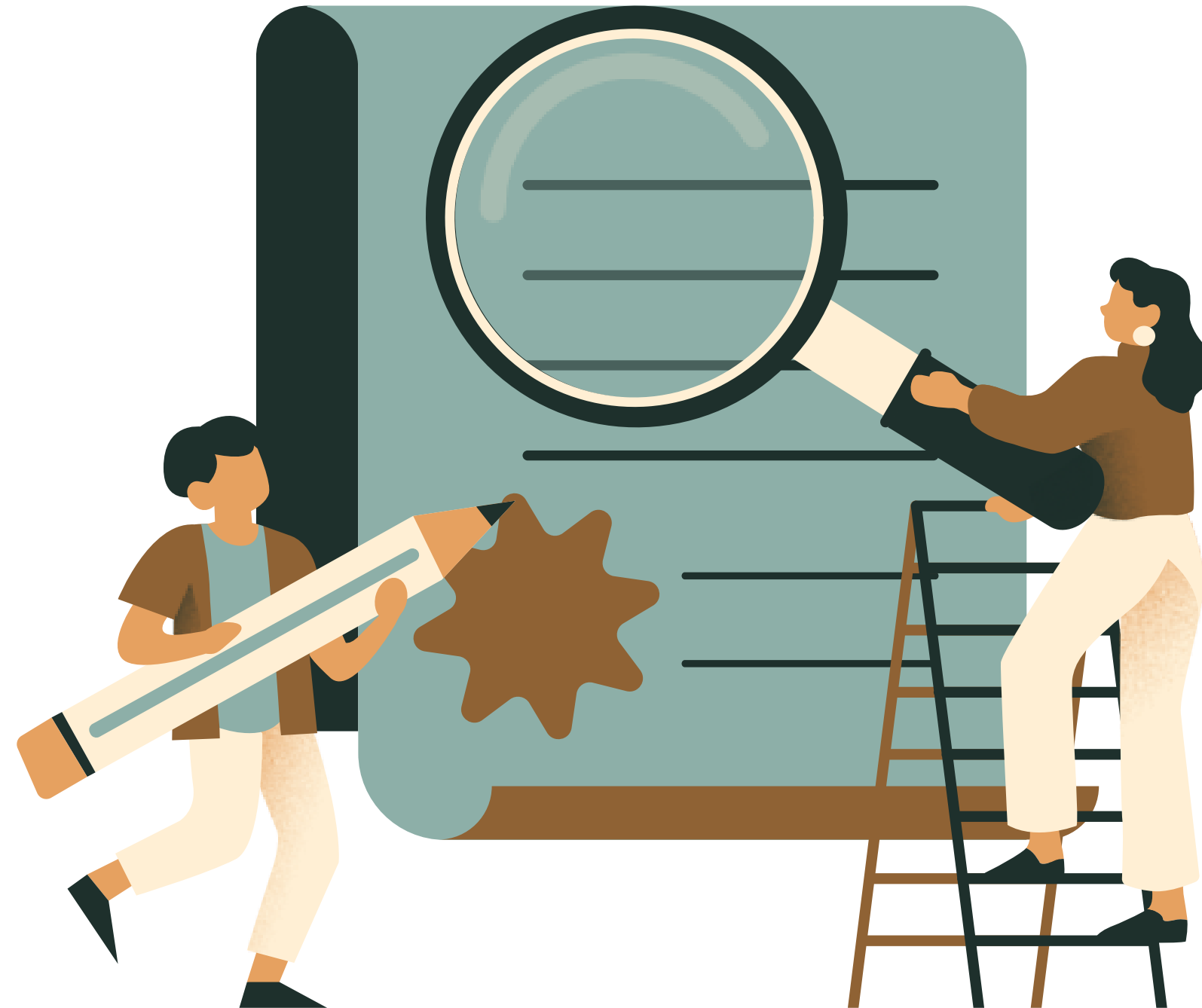
PROPÓSITO

Encontro 1

10 minutos

Momento de Troca

Como
motivar
minha
equipe?



O que devo
fazer
agora?

PROPÓSITO

5 minutos

Encontro 2







02 Engajamento



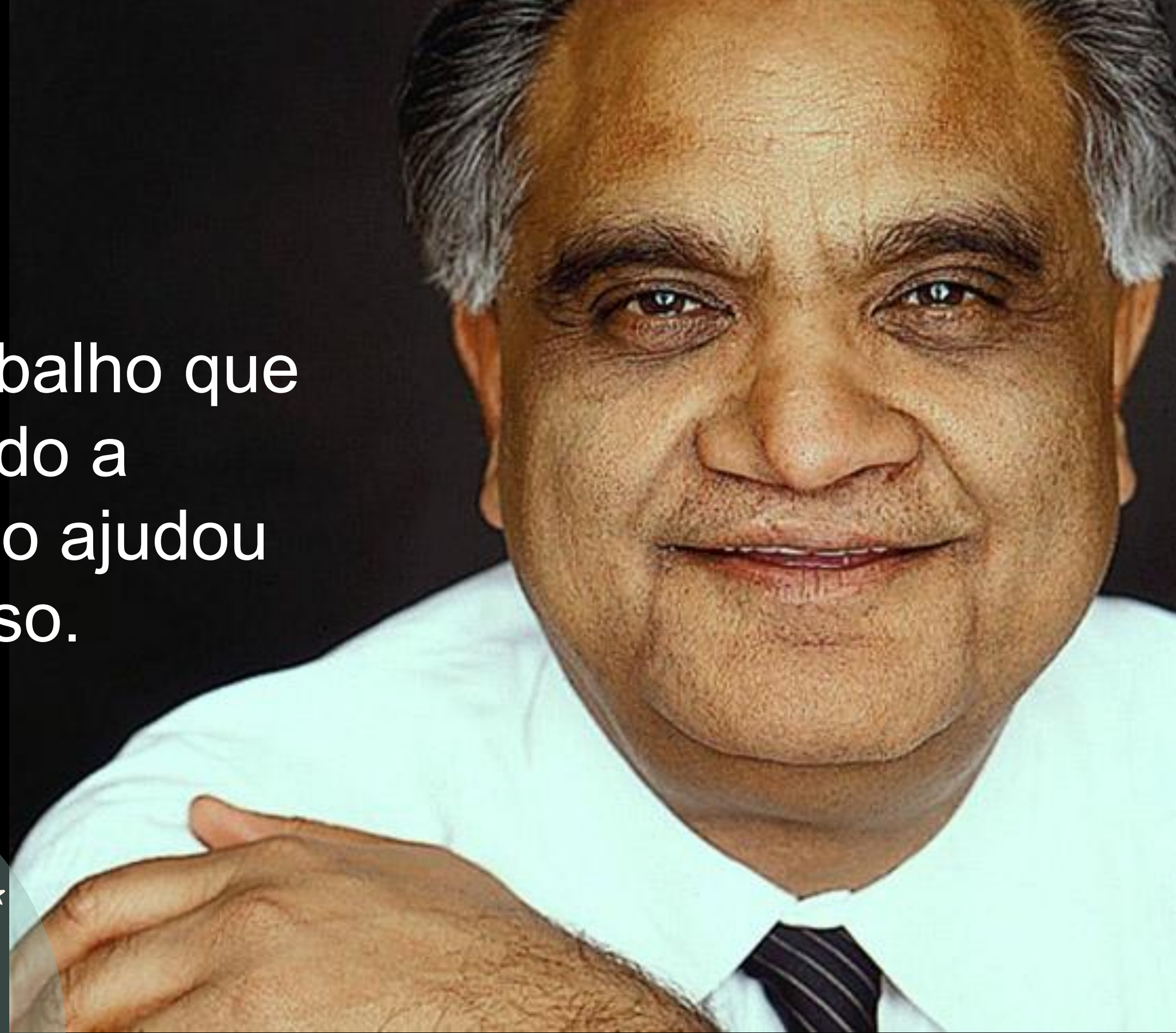
Delegação

Por que
delegar é
“difícil”?



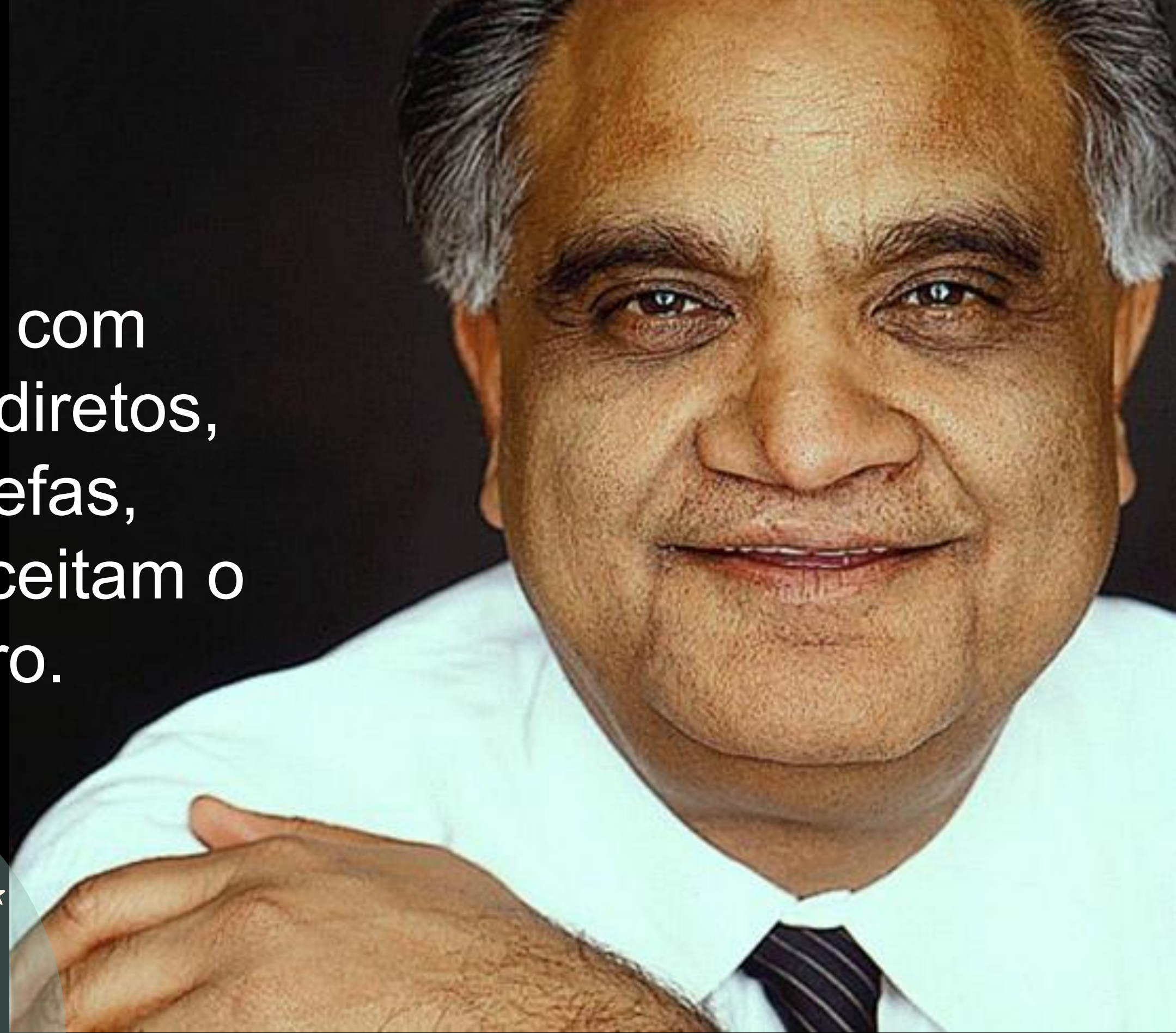
1

Abdicar do trabalho que
você foi treinado a
realizar e que o ajudou
em seu sucesso.



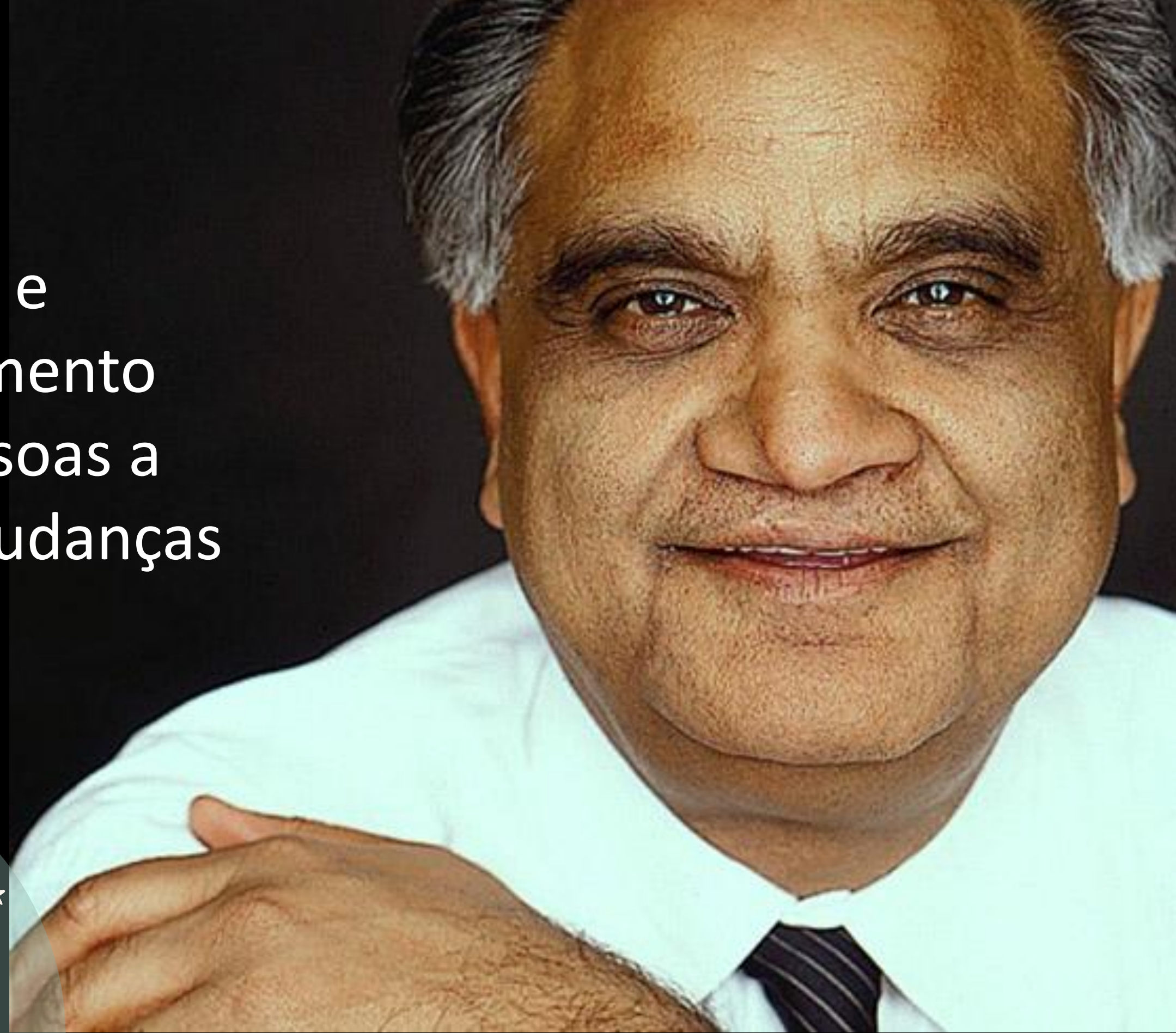
2

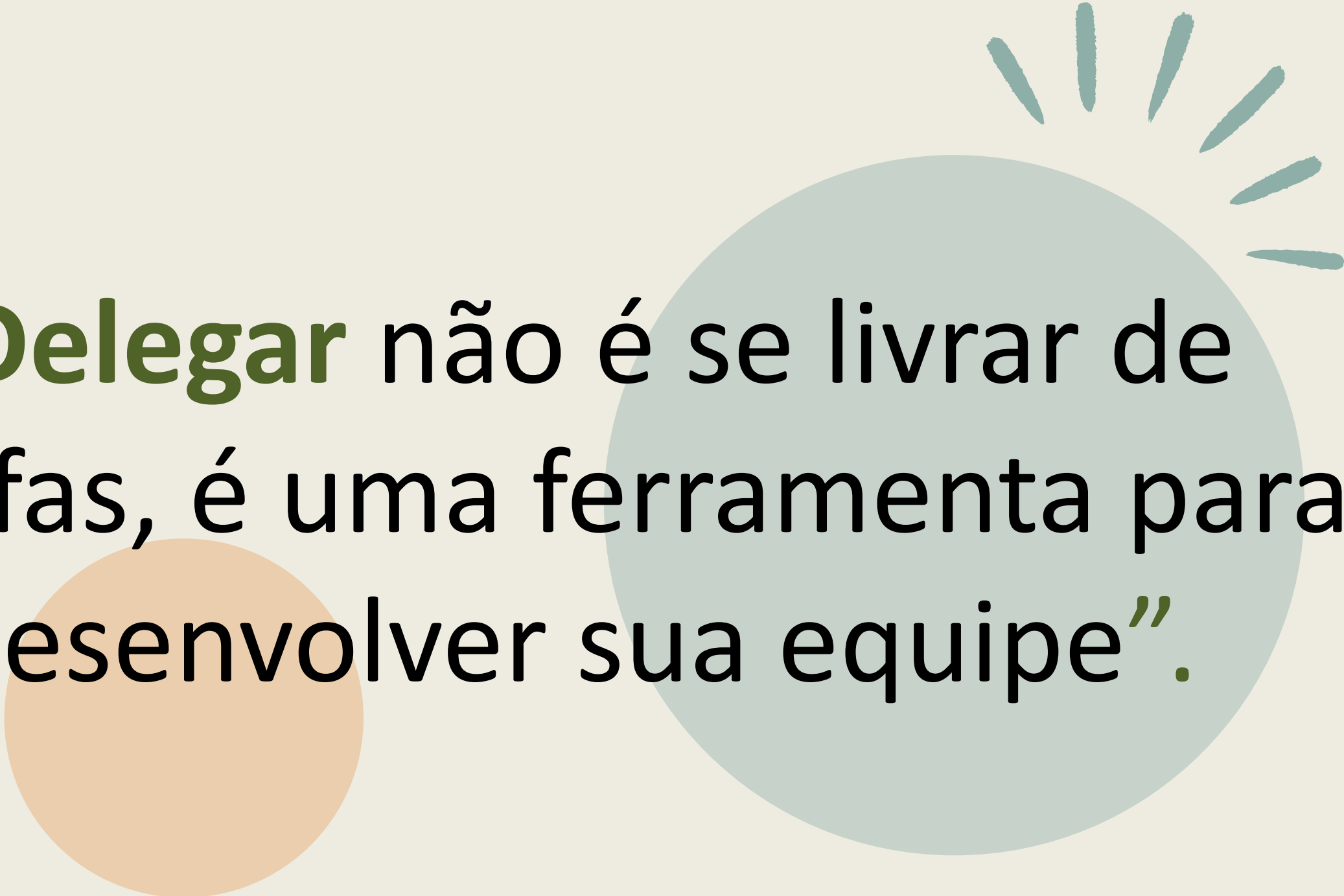
Não concorrer com subordinados diretos, concluindo tarefas, quando não aceitam o “como” do outro.



3

Comunicar bem e oferecer treinamento para ajudar pessoas a promoverem mudanças necessárias.






“**Delegar** não é se livrar de tarefas, é uma ferramenta para desenvolver sua equipe”.



Ram
Charan



“Não é ‘Delargar’, é um
ato de confiança e
desenvolvimento”



Ram
Charan



Delegação

=

Motivação

+

Tarefa

Prática individual

Matriz
de Delegação

10 minutos



Autoliderança é
sobre “Você”.
Liderança é
sobre o “Outro”.



Autenticidade significa que você realmente acredita em tudo o que diz e em tudo o que faz.

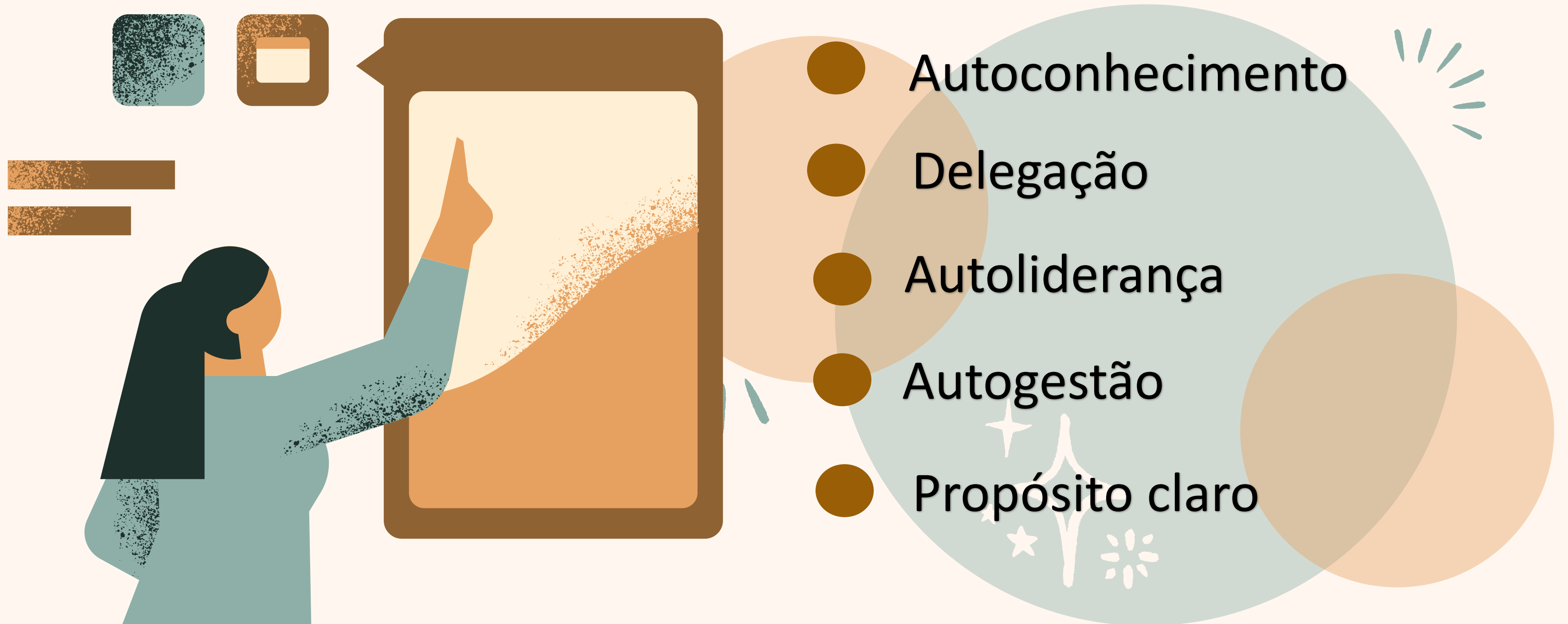
A falta de autenticidade causa a falta de confiança, que causa a falta de relacionamentos fortes. ””

sinek



Nossa jornada
de liderança na
prática começa
agora.





Que nova prática você irá adotar até o próximo encontro?

Simone Lucena



www.simonelucena.com.br



@simonelucenarocho



simonelucenarocho@gmail.com

Obrigada!

